

MESSEDESIGN JAHRBUCH
TRADE FAIR DESIGN ANNUAL
2010/2011
INTERNATIONAL



Conway Lloyd Morgan

avedition

OFF THE WALL

Deceuninck was founded in Belgium in 1937: today it operates in seventy-five countries, in Europe and North America and beyond. They offer clients a range of door and window systems, wall-coverings and roofing materials. Many of the window systems are fully recyclable, and the corporation is expert in developing new composite materials.

For the specialised Fensterbau exhibition the company in Germany invited Arno Design to create a 400 square metre (4,300 square foot) stand. The stand has a square footprint, with a row of closed meeting areas along the top spine, a partly enclosed area fronting that, and open areas along the other three sides of the stand. Display cabinets with (appropriately) folding doors demarcate the inner area, and above these and for the other wall areas white stretched fabric on metal frames is used. This has been overprinted in black with marketing messages and product names in simple sans serif lettering.

OFFENE TÜREN

Deceuninck ist 1937 in Belgien gegründet worden. Heute agiert das Unternehmen in 75 Ländern: Europa, Nordamerika und darüber hinaus.

Zum Sortiment gehören Tür- und Fenstersysteme, Wintergarten- und Fassadensysteme. Viele der Fenstersysteme sind vollständig wiederverwertbar, zudem hat die Firma Erfahrung in der Entwicklung neuer Verbundwerkstoffe.

Für die Fensterbau wurde Arno Design mit dem Entwurf des 400 m² großen Standes beauftragt. Er besteht aus einer quadratischen Grundfläche mit einer Reihe separater Besprechungsräume entlang der Hauptachse und einem halboffenen Vorbereich, wogegen die übrigen drei Seiten ganz offen sind. Ausstellungsvitrinen mit Falttüren begrenzen den Innenbereich, während weißer, über Metallrahmen gespannter Stoff den räumlichen Abschluss nach oben und an den übrigen Seiten bildet. Dieser wurde mit Werbesprüchen und Produkt-namen in schwarzer, schlichter Sans-Serif-Schrift bedruckt.

fensterbau / frontale, Nuremberg 2010





The choice of fabric and a monochrome palette make for an exceedingly simple yet effective stand, where the product on offer is not overwhelmed by the design detail. The use of lightweight material such as fabric also subtly counterpoints the durability and value of the material products displayed.

Die Entscheidung für Stoff und die monochrome Farbpalette zeichnen diesen außerordentlich einfachen und doch wirkungsvollen Stand aus, bei dem das Produkt nicht vom räumlichen Entwurf erdrückt wird. Die Verwendung von leichten Materialien wie Stoff kontrastiert subtil die Haltbarkeit und den Wert des Produkts.

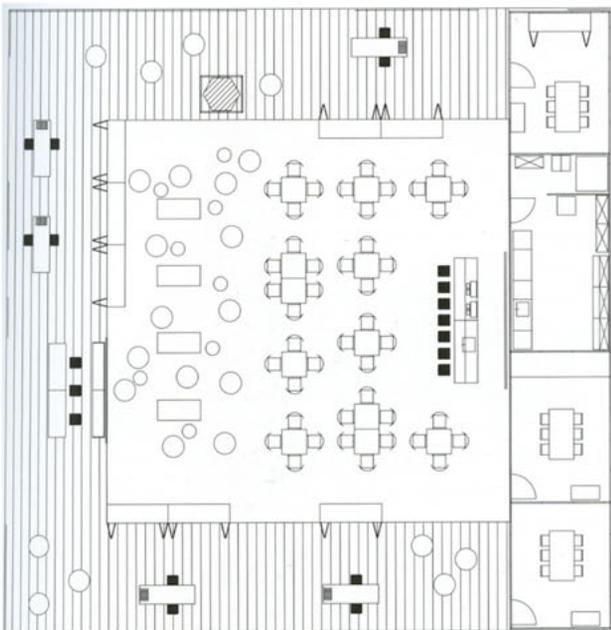
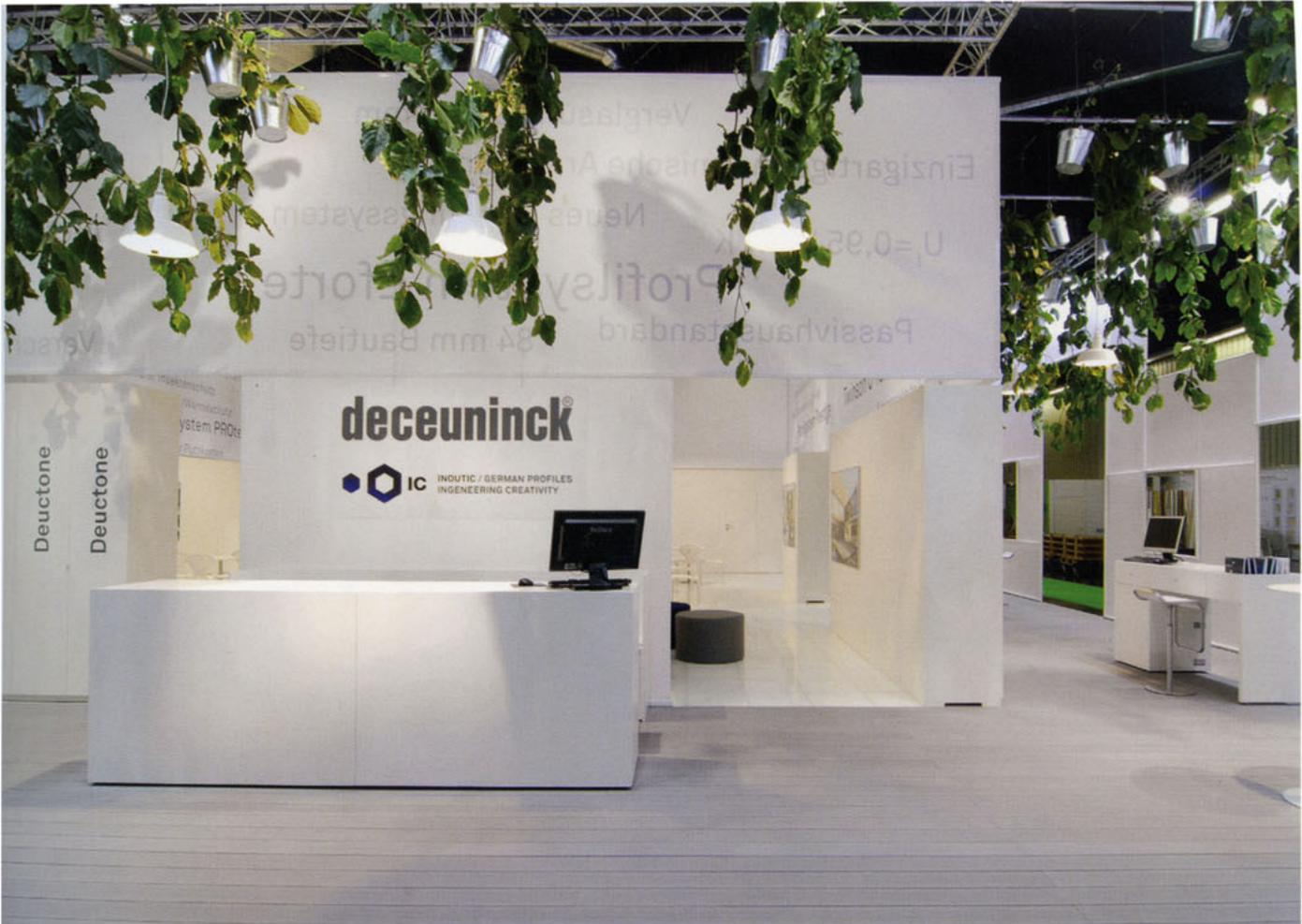


Year
2010

Location
Nuremberg

Trade Fair
fensterbau / frontale

Exhibitor
Inoutic / Deceuninck GmbH



Design Arno Design GmbH, Munich: Mirka Nassiri, Claus Neuleib, Peter Haberlander | **Realisation** Arno Design: Nicole Walde, Hagen Pallmann | **Graphics / Communication** Arno Design | **Lighting** müllermusic Veranstaltungstechnik GmbH, Cologne | **Size** 400 m² | **Photos** ©ARNO, Photos: Frank Kotzerke